



コンパクトに収納、うれしいね心使い 今までの花瓶に対しての悩みを解決します



●病院へのお見舞い時に、お花を持参したいが訪問先に花瓶があるのかがわからずいつも苦勞しておりました。

ヨーロッパ・アメリカ等では、いつも身近に花がある習慣があり花を持って人と会ったり、訪問したりするのが常識なのに？
当社調査で、日本では1人住まいの独身女性の72%近くが花瓶を持っていないとの統計があり、女性の中で生花と接する機会が少なくなり、花離れが現実になってきた様です。
また、花と花瓶に関する意識調査で2・30代対象2000名アンケートでは、生花の価格が高い、すぐ腐るから面倒くさい、花屋の店員との会話が嫌い、好きな花瓶が無い、花瓶が古臭い、収納場所が無い等の意見が上位でした。

●小さい時から花との係わり合いを持ち、四季を感じながら生活する習慣を身につける事により大人になって、オフィスの机の上に一輪の花、自宅に帰宅したら四季を感じる生花が、また身近にいつでも花のある生活習慣が定着してほしいとの思いから、私たち女性6人が起業して企画から制作まで行いドルチェを開発しました。

●花瓶として使用しない時はコンパクトに収納が出来ます(収納時の厚みが3mm)私たち女性集団が「親の時代からの問題」が解決が出来ました。身近にいつもお花のある生活の中で「癒しになったり、四季を感じたり、優しさを実感したり、人に感動を与えたり」の演出に役立てばと思っております。
40代以上の方から「折りたたみ花瓶が今まで無かったのが不思議。昔お見舞い時に大変苦勞しました」と言う声をたくさん聞きました。最近では身近な方へのちょっとしたお遣い物として差上げて「気の利いた品物」と大変喜ばれております。

●高校生でも気軽にポケットマネーで買える価格に設定し、またカラフルなカラー(12色)で、4パターン、24種のバリエーションを描きました。

2006年1月より販売を開始してから「しっとり感が良い、本体に柄が無く無地なので、生ける花に合わせて花瓶を選べる、お遣物に最適」とお褒めの言葉をいただいております。

●今後共「使用して楽しい、差上げた方が感動する」と皆様に愛されるよう、開発を進め、機能性・デザイン性・価格性を最大現に生かせる商品にまいります。

●花屋さんの店頭で「ドルチェ」がある事により、お店の販売する方とお客様とのコミュニケーションが取りやすく、お客様が来店の際に色々な種類を買って行かれ、生花の販売にも貢献しているとの声をお店から、多く頂くようになりました。
ファンシーグッズ店・病院売店や女性の多く集まる場所での販売に適しているアイテムと考えております。

●病院へのお見舞い時、パーティ等の訪問時に持参する事により大変喜ばれます。

●行楽時に持参する事により、花を摘んだり、花園で摘んだ花を帰宅時まで元気に保って帰れます。

●アウトドアでのパーティ、食卓でのカラフルな「ワインクーラー」として、冷えたワイン・冷酒ですばらしい時間が演出が出来ます。

●Mサイズが60g、Sサイズが20gと軽量なので、バックの中に入れて携帯が可能で大変便利です。

●生花が主役ですので、シンプルなオリジナルカラーで全商品を揃えております。日々の天気、気分、生花の色、訪問先の環境により、多くの種類、カラーバリエーションの中から選ぶ事が出来ます。

●塩ビ用ソフト塗料で、好きな絵を書く事が出来ますので、オリジナル花瓶に変身。お誕生日や記念日、田舎のお爺ちゃんやお婆ちゃんに、お子様の成長の証しとして書いた絵のプレゼントができます。

●お子様やご老人のいる家庭に是非ご利用下さい。本体を落としても倒しても壊れる心配がなく、安心してご利用ができます。仏壇用の花瓶としても使用されております。

●「女性が頂いて嬉しい商品」として、シルク印刷での会社名、商品名・メッセージを入れ、ノベルティとしての活用が広がっております。販売販促品としてご利用下さい。

●生ける花のボリュームに合わせ、花の少ない場合は、本体上部タブを内側に折る事によって、花の片寄りなくなり、安定して生ける事が出来ます。ドルチェは本体に水を入れますと「安定感抜群」になります。

●ドルチェは使い捨てではありません。長く使用する間に変形致します。変形した場合には、熱めのお湯にサッと入れて頂くと元の形状に戻ります。長期間の御愛用が可能です。



■サイズ	Mサイズ	225mm×175mm×60g×700cc
	Sサイズ	170mm×90mm×20g×300cc
	アレンジメント	95mm×150mm×楕円形
	ディスプレイ	1600mm×450mm×430mm

■ドルチェは環境に優しく、鉛・水銀・カドミウム・六価クロム・PBB・PBDEを含有していません。

■全工程国内生産 (実用新案登録)

■オリジナル軟化塩化ビニール製

MADE IN JAPAN

